

**Mit guten Beispielen *voran!***

**Ypsomed Zero Programm**

Auf der Reise Richtung Netto-Null CO<sub>2</sub>

Michael Zaugg, Chief Corporate Officer

2000-Watt-Region-Solothurn

Solothurn, 26.04.2023

# Agenda

1. Nachhaltigkeit bei Ypsomed
2. Klimawandel, externe Erwartungen & SBTi
3. Ypsomed Corporate Zero Programm

# Nachhaltigkeit bei Ypsomed

# Unsere unternehmerische Verantwortung

## Sustainability Strategy: Wir leisten unseren Beitrag

### Unser Beitrag an die SDGs (UN Sustainable Development Goals)



**Innovation & Digital Health**

**Gesundheitsversorgung**, innovativ und evidenzbasiert  
**Therapiemanagement**, digitale und optimale Therapieergebnisse  
**Fortschrittliche Lösungen** und Technologieführerschaft



**Expansion & Access**

**Selbstmedikation**, Etablierung als globale Anbieterin  
**Zugang**, zu innovativer und erschwinglicher Gesundheitsversorgung  
**Lebensqualität** für unsere Patienten



**Responsibility & Engagement**

**Umwelt**, Fussabdruck reduzieren und Kreislaufwirtschaft fördern  
**Mitarbeitende**, fördern, bilden und halten  
**Integrität**, verantwortungsvoll handeln gegenüber Partnern & Gesellschaft



**Platform & Operational Excellence**

**Plattformansatz**, mit reduziertem Risiko, kurzer Markteinführungszeit  
**Kostenführerschaft** durch Automatisierung und Skaleneffekte  
**Lean Management** und Agilität





# Responsibility & Engagement

## Massnahmenbeispiele 2021/22

### Erneuerbare Elektrizität

EU Wasserstrom-Zertifikate,  
Planung eigene Photovoltaik-  
Anlagen



### Erdgasverbrauch reduzieren

Abwärme nutzen (Wärmepumpe)

### Zero program

Ypsomate® Zero und Commitment  
zu Netto-Null CO<sub>2</sub>-Emissionen

### Alliance to zero

mitgegründet 2021 für Engagement  
entlang Pharma-Lieferkette

**Recycling** von Betriebsabfällen,  
Ecodesign neuer Produkte



### FlexWork

Arbeitsmodell nach dem Prinzip  
«Work Anywhere Anytime»



**Lohngleichheit** & Beitrag an  
Kinderbetreuung für Gleichstellung  
und Vereinbarkeit von Beruf &  
Familie



### Datenschutz & Informationssicherheit

Sensibilisierungsschulungen für  
betroffene Mitarbeitende



### Sustainable Purchasing

Programm in Arbeit für Lieferanten zur  
nachhaltigen Beschaffung

# Klimawandel: externe Erwartungen & SBTi

# Externe Einflüsse und Erwartungen in Bezug auf die CO<sub>2</sub>-Reduktion

Bedürfnisse Markt



Politische  
Rahmenbedingungen



Wirtschaftliche  
Umsetzung



Auswirkungen  
Klimawandel



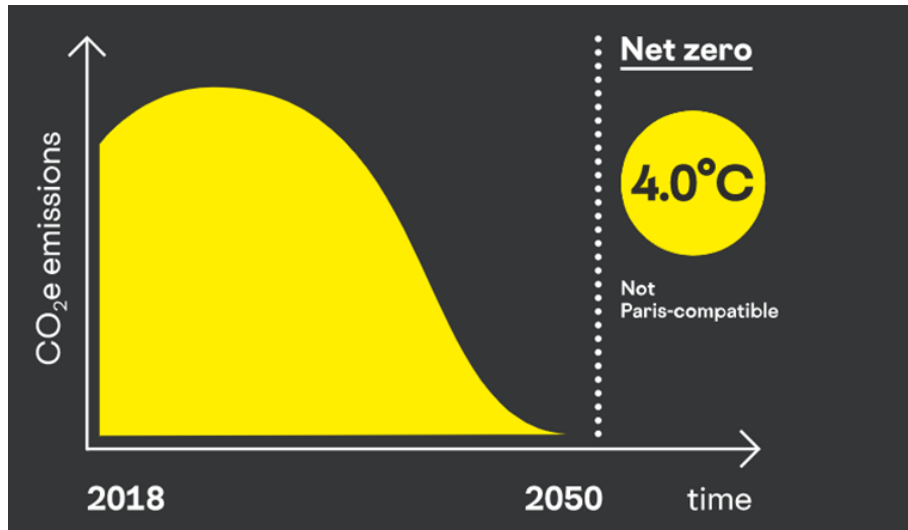
Sozialer  
Druck

- Erwartungen der Kunden
- Netto-Null & SBTi
- EBIT Auswirkungen
- Ressourcen

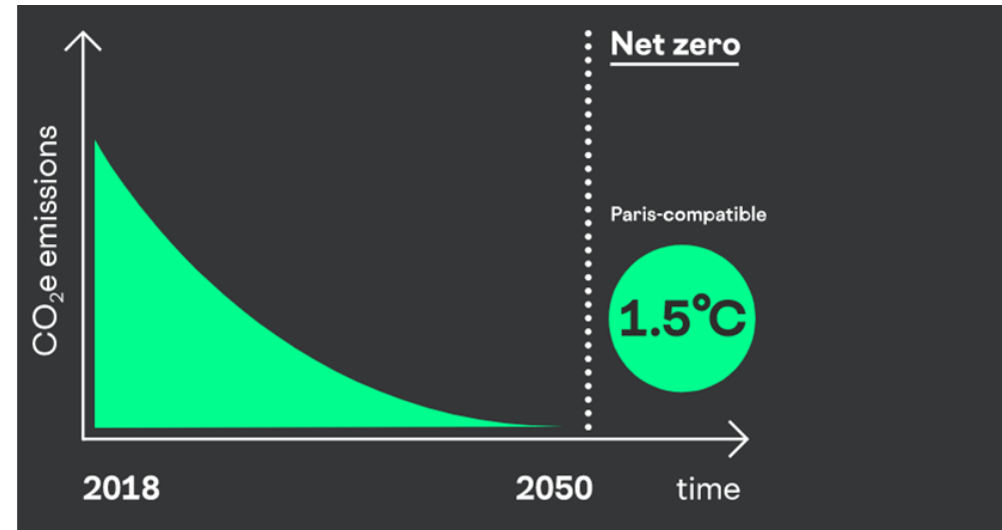
## Umsetzung einer Netto-Null-Strategie innerhalb des Unternehmens

- Wo stehen wir heute und wie beginnen wir die Reise?
- Welche Rahmenbedingungen und Normen gibt es?
- Welche Massnahmen können wir zur Dekarbonisierung unseres Unternehmens ergreifen und bis wann?

## Für 1.5 Grad müssen wir ab sofort unsere Emissionen reduzieren schrittweise, Jahr für Jahr...



Wenn wir zu lange warten, erreichen wir nicht das 1.5 Grad Ziel, sondern emittieren zu viele schädliche Klimagase



Unser Emissionsbudget muss schrittweise reduziert werden, (mindestens) eine **Halbierung bis 2030** ist dazu notwendig

Quelle: <https://www.right-basedonscience.de/en/right-based-on-science/>

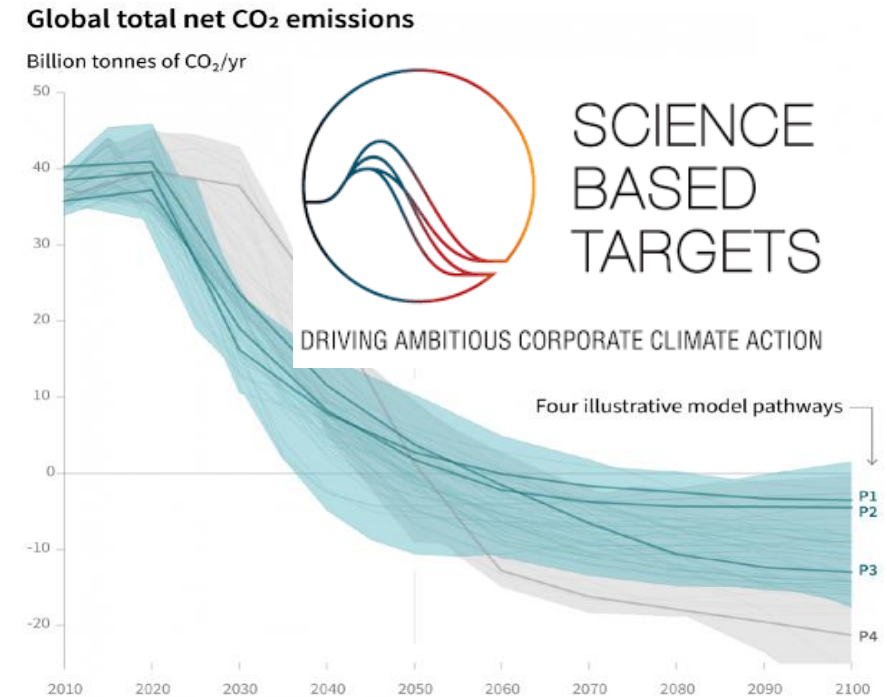


## SBTi-Verpflichtungserklärung

wissenschaftlich fundierte Zielvalidierung durch eine externe Organisation

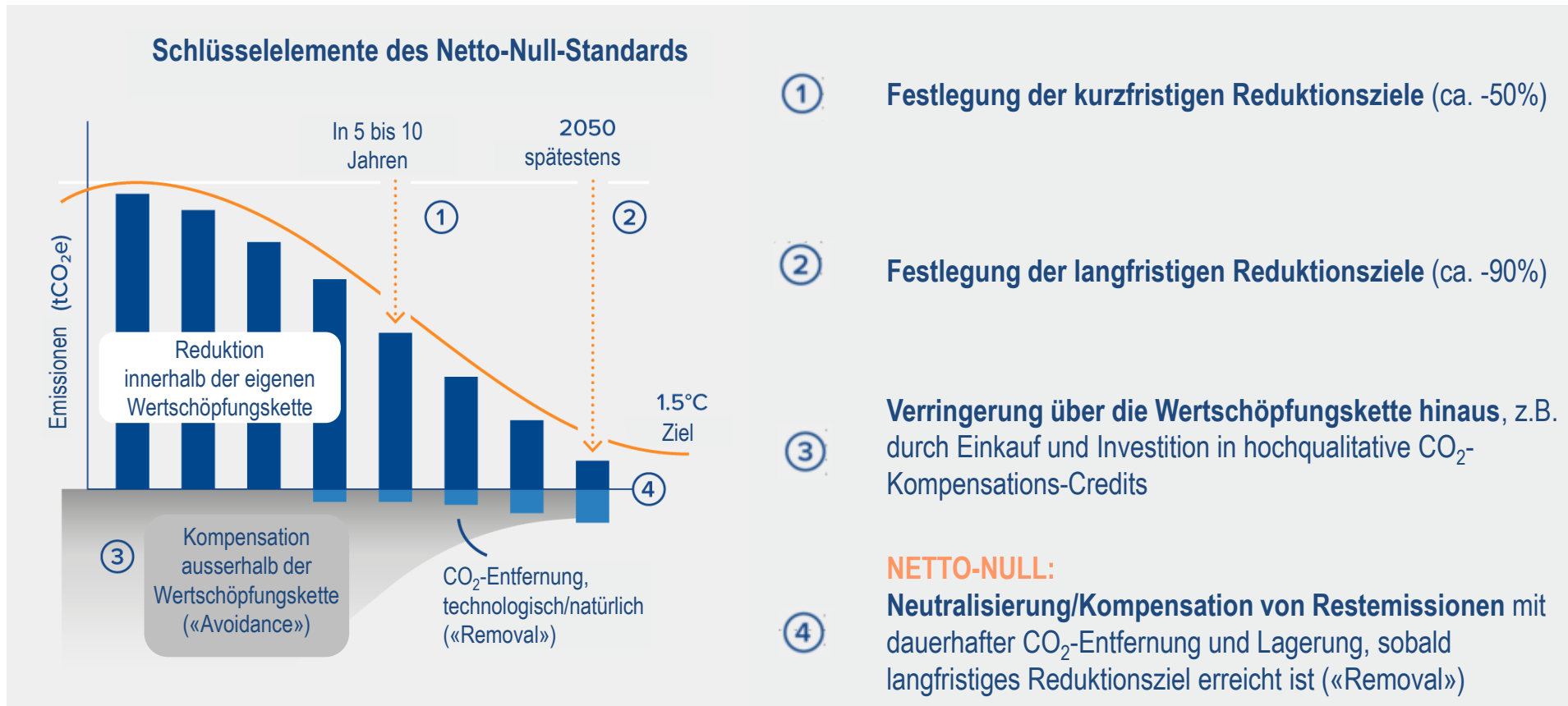
- Die Initiative „**Science Based Targets**“ (SBTi) fördert ehrgeizige Klimaschutzmassnahmen in der Privatwirtschaft, indem sie Unternehmen befähigt, **wissenschaftlich fundierte Emissionsreduktionsziele** festzulegen.
- Ziele gelten als „**wissenschaftlich fundiert**“, wenn sie mit den neuesten Erkenntnissen der **Klimawissenschaft** übereinstimmen, die notwendig sind, um die Ziele des Pariser Abkommens zu erreichen.

**Kurzfristig Reduktion um etwa 50 %**  
**Reduktion bei Netto-Null >90 %**



# SBTi – Netto-Null Standard

## Schlüsselemente des Netto-Null-Standards



Quelle: SBTi, Netto-Null Standard; adaptiert

# Ypsomed Zero Programm

# Ypsomed CO<sub>2</sub>-Fussabdruck (2021)

Scope 3 (indirekte Emissionen)

95%

## Eingekaufte Güter und Services

Emissionen aus vorgelagerter Produktion von Kunststoffgranulat, Trays, Elektronik und Services, die wir einkaufen

50%



Einkauf

2%



## Kapitalgüter

Emissionen aus unseren Investments in Gebäude und Maschinen

19%



Ypsomed Spritzguss und Teilmontage

5%

## Ypsomed Standorte

Direkte Emissionen aus unserem Betrieb, insb. durch Erdgasverbrauch, Treibstoff eigene Fahrzeuge

Scope 1, 2 (direkte Emissionen)

5%

## Transporte

Emissionen durch Transport unserer produzierter Produkte

10%



Endfertigung



## Diverse andere Emissionen

Kleinere diverse Emissionen z.B. durch Geschäftsreisen, Mitarbeitermobilität

5%



Verwendung

Lebensende Emissionen aus Entsorgung unserer Produkte

10%

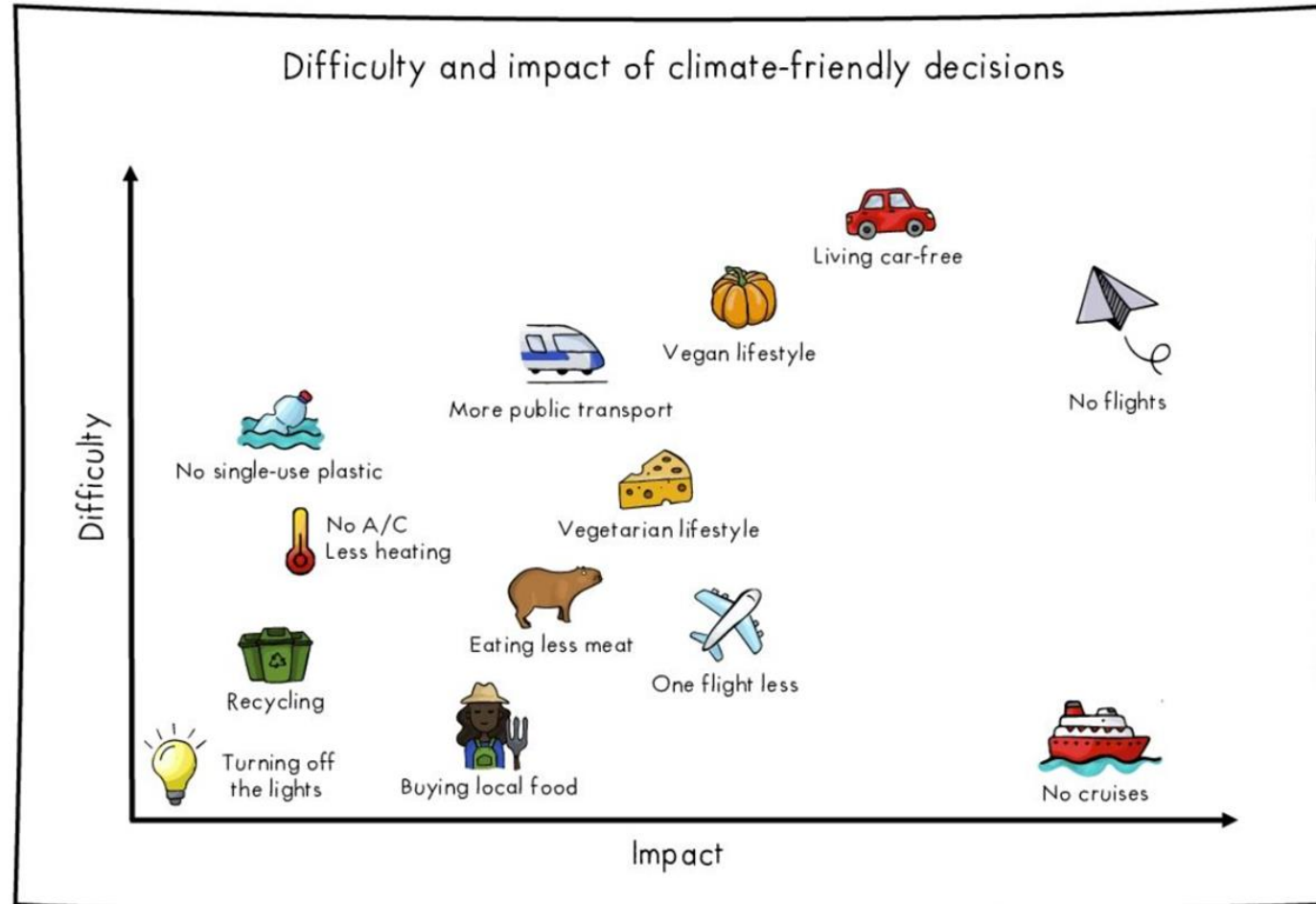


Lebensende

+ Medikament

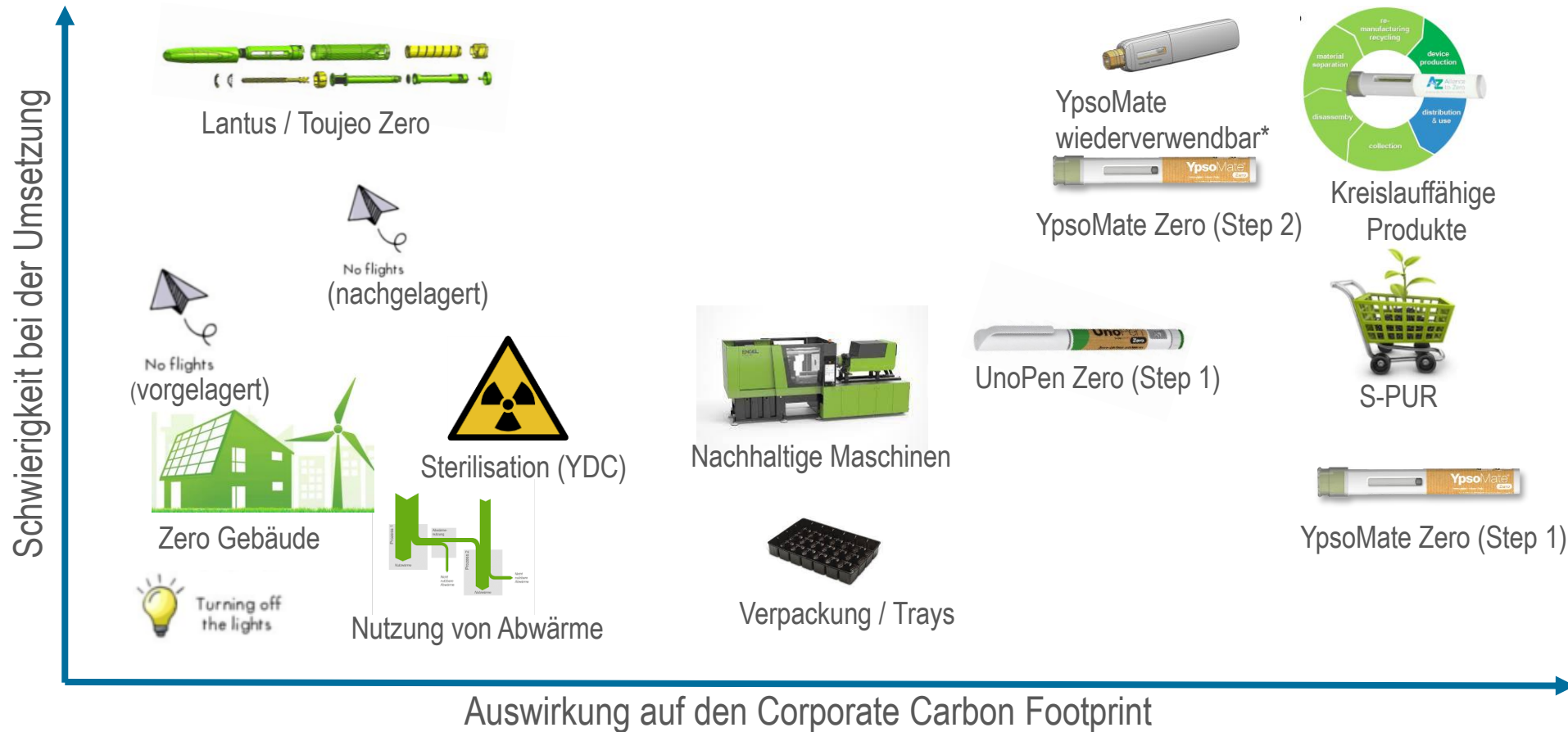
**Total Fussabdruck 2021**  
72'495 t CO<sub>2e</sub>

# Wir sind auf dem Weg Ypsomed klimafreundlicher zu machen...











Impact and difficulty of climate-friendly decisions -- T Brudermann & A Hoeben -- klimapsychologie.com -- CC-BY-ND.

# ...aber nicht jede Massnahme hat denselben Effekt



# Ypsomed Corporate Zero Programm auf einen Blick

<b>Zero Plan</b>	<b>Netto-Null bis 2030</b> bei allen betrieblichen Emissionen (Scope 1, 2) 	Eine Auswahl von <b>Netto-Null-Produkten</b> bis 2030 über die Emissionen Scope 1-3 	<b>Netto-Null bis 2040</b> entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette, Scope 1-3 	<b>Verringerung der THG-Emissionen</b> Scope 1 und 2 um <b>90 %</b> bis 2030 gegenüber dem Basisjahr 2020 (SBTi)	Verringerung der <b>THG-Emissionen</b> Scope 3 um <b>52 %</b> bis 2030 und <b>97 %</b> bis 2040 gegenüber 2020 (SBTi)
<b>Zero Standorte</b>	<b>100% erneuerbarer Strom</b> , Erhöhung der Eigenproduktion von erneuerbaren Energien (PV) 	Max. Ausbau <b>erneuerbaren Energien</b> , Reduktion der fossilen Brennstoffe um <b>90 %</b> bis 2030 	<b>Zero Standorte</b> , Installation von PV und intelligenter Gebäudetechnik 	Energieeffizientes <b>Spritzgiessen</b> mit Maschinen der neuesten Generation 	<b>Bewusstsein</b> für Ökoeffizienz Programme 
<b>Zero Produkte</b>	<b>LCAs</b> (Ökobilanzen) & Ecodesign-Optimierungen für alle relevanten Produkte/Entwicklungen	<b>Zero Produkte</b> mit mindestens 30 % CO <sub>2</sub> -Reduktion (inkl. Verpackung, cradle-to-gate)	90 % der <b>verkauften Produkte</b> sind bis 2040 <b>Zero-Produkte</b>	Produktrücknahme- und <b>Recyclingprogramme</b> bis 2040 gemeinsam mit unseren Pharmapartnern	
<b>Zero Wertschöpfungskette</b>	<b>S-PUR</b> Nachhaltiges Beschaffungsprogramm für 100 % unserer relevanten Lieferanten bis 2025	Reduktion <b>Luftfracht</b> im Vertrieb um 90 % bis 2040	Reduktion der <b>eingekauften Treibhausgase</b> um 90 % bis 2040		
<b>Zero Netzwerk</b>	<b>Alliance to Zero</b> Engagement für Zero-Injektionsgerät bis 2030	Sustainab. <b>Academy</b> / Programm zur Einbindung der Mitarbeitenden	Förderung der weltweiten Reduktion durch <b>Kompensationsprojekte</b>		
<b>Zero Governance</b>	<b>GL</b> und <b>VR</b>	Jährliches Monitoring und Reporting über unsere Fortschritte	Externe Prüfung durch Dritte	Verknüpfung der Klimaleistung mit der Zielen der Mitarbeitenden	

# Energieeffizienz in Produktion

## Massnahmen-Beispiele



**Spritzgussanlagen, elektrische statt hydraulische (50% Einsparung)**



**Abwärmenutzung aus Produktion (Kühlung, Druckluft)**



**Stromspitzen vermeiden, sequenzielles Einschalten (je 4 Anlagen)**



**Druckluft Leckagen reduzieren**



**Anlagen/Geräte ausschalten** bei längerem Nichtgebrauch >> MA-Schulung, -Sensibilisierung.





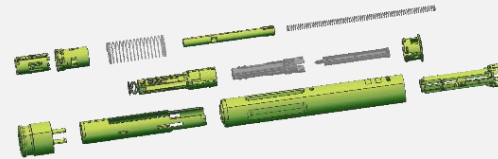
# Zero Produkte: Methode zur schrittweisen Reduktion des CO<sub>2</sub>-Gehalts

Angestrebte Emissionssenkung von bis zu 70 % pro Autoinjektor



- CO<sub>2</sub> Einsparungen bei Verpackung
- Auswirkung auf den Preis
- Risiken im Zusammenhang mit Veränderungen
- Verpackung Tray
- Zertifizierung

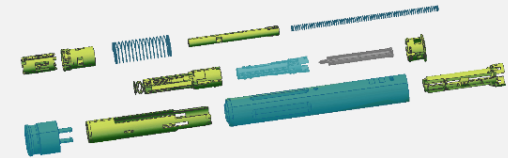
## Schritt 1



- Ca. 40 %
- Geringe **Zunahme**
- Tief, chemisch identische Materialien
- Recycling PET
- ISCC+

Verfügbar in 2023

## Schritt 2

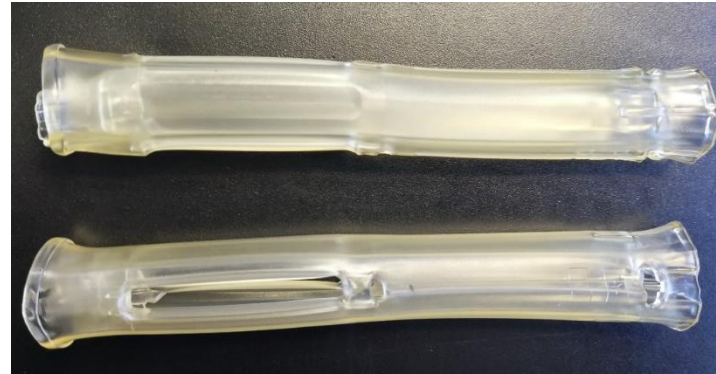


- Ca. 70 %
- Geringer **Rückgang**
- Neue Plattform, Designänderungen
- Zellstoffpapier
- ISCC+

Verfügbar in 2026

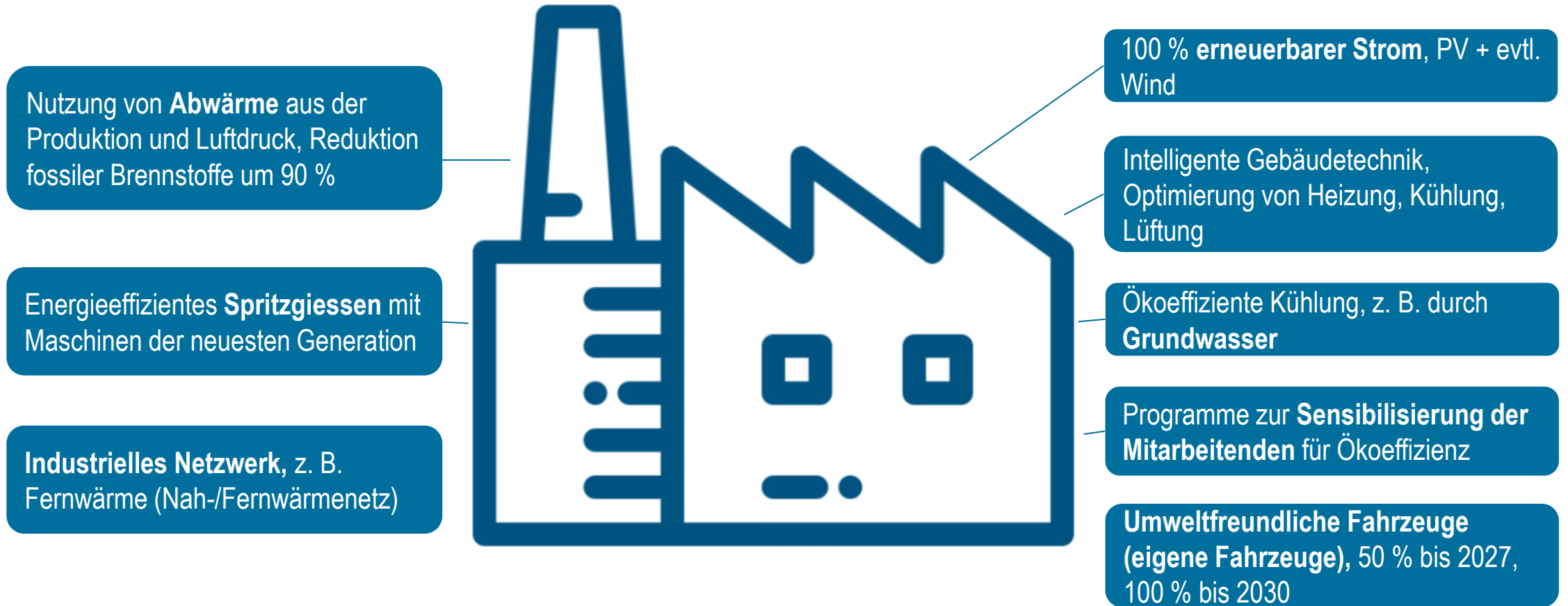
## Zero Produkte: Wir sind noch nicht am Ziel mit Schritt 2

Wir müssen weiter in die Materialforschung investieren



## Zero Standorte: Netto-Null bis 2030 für Scope 1 und 2

Ziel Reduktion um mindestens 90%, den Rest kompensieren



## Zero Wertschöpfungskette: Programm für nachhaltige Beschaffung (S-PUR)

*Ypsomed  
Verpflichtung*

**Nachhaltige  
Beschaffungs-  
politik**

*Analysieren &  
fokussieren,  
Sorgfaltspflicht*

**Risiko-  
management  
für  
Nachhaltigkeit**

*Erwartungen an  
Lieferanten*

**Verhaltens-  
kodex**

*Messung und  
Verwaltung*

**Management  
der  
Lieferanten-  
leistung**

*Leitfaden*

**Aufbau von  
Lieferantenka-  
pazitäten**

# Zero Netzwerk: Alliance to Zero, Sustainability Academy & Kompensationsprojekte

*Externe  
Zusammenarbeit*

**Alliance to  
Zero**

*Interner und externer  
Wissensaustausch*

**Nachhaltig-  
keitsakademie**

*Förderung der  
globalen Reduktion  
mit*

**CO<sub>2</sub>  
Kompensa-  
tionsprojekten**



## Zero Governance

*Übernahme von  
Verantwortung*  
**GL und VR**

*Kommunikation  
unserer Fortschritte*  
**Monitoring  
und Reporting**

*Überprüfung*  
**Externe  
Qualitäts-  
sicherung  
durch Dritte**

*Verknüpfung der  
Klimaleistung mit*  
**Zielen der  
Mitarbeiter-  
den**

# Ypsomed Zero Programm

Unsere Reise geht weiter...

